

语言与传播 学院



语言与传播学院成立于 2009 年，汇聚外国语言文学和新闻传播两个学科。目前有英语、西班牙语、葡萄牙语、传播学、网络与新媒体等五个本科专业，专业特色明显，师资力量雄厚。学院培养模式多样化，在全国同类专业中具有明显核心竞争优势。学院教学成果显著，拥有多家学校及学院科研机构，在国际传播、新媒体研究、国别区域研究领域具有明显的优势。多年来本研就业率及深造率居北京高校前列。

招生专业(类)：外国语言文学类、新闻传播学类

招生专业咨询电话：010-51682853

学院网址：<http://yyxy.bjtu.edu.cn/>

招生专业咨询 QQ 群：697301039

突出优势和特色

国家级一流专业建设点：英语、传播学

国家级精品视频共享课程：大学英语

师资力量雄厚：国家级和北京市教学团队；北京交通大学“三育人”先进集体

实践教学条件优越：语言实验教学中心获评“北京市级高等学校实验教学示范中心”

组织国家和省部级学科竞赛项目：“模拟 APEC”、“外研社杯”外语竞赛等

国际化培养体系：与境外 10 余所高校建立合作交流，学生参与国际交流人数持续增长

师资力量

知名学者

卓百人才：耿纪永

荣誉团队

国家级教学团队：公共英语教学团队

名师

北京市教学名师：李京平

校级教学名师：李京平、刘伟、张建群

宝钢优秀教师：李京平、邵钦瑜

招生专业：外国语言文学类、新闻传播学类

招生专业（类）	专业分流时间	科类	包含专业	所授学位
外国语言文学类	入学报到后	文理兼招	英语	文学学士
			西班牙语	文学学士
			葡萄牙语	文学学士
新闻传播学类	一年级第二学期	文理兼招	传播学	文学学士
			网络与新媒体	文学学士

01 英语

▼ 专业特色

英语专业具有外国语言文学一级学科硕士学位授予权及翻译（笔译）专业硕士学位授予权。2020年，英语专业成功获批国家级一流本科专业建设点。2021年，英语专业入选“软科中国大学专业排名”全国A类专业。

本专业本科阶段坚持厚基础宽口径培养模式，课程设置体现阶段性和贯通性，突出国际交流能力、人文学科素质和跨学科思维力的培养，提倡实践与探索，坚持语言技能和人文素养并重，坚持能力培养和专业知识建构并举，国际化跨学科人才培养成果丰硕，毕业生深造率高、从业口径宽、发展潜力大。

▼ 培养目标

本专业旨在培养语言基本功扎实、人文素养深厚、综合素质出众、跨学科能力突出，具有国际视野和国际竞争力、适应我国对外交流、国家和地方经济社会发展以及经济全球化需要的高素质外语专业人员和复合型外语高层次人才。

▼ 核心课程

综合英语、英语阅读贯通系列课程、英语写作贯通系列课程、视译、英汉/汉英口/笔译、英美文学史与选读、语言学导论、进出口实务、计算机辅助翻译等专业技能和专业核心课程；中国文化英文谈、希腊罗马神话、西方文明史导论、英语国家国别研究等人文通识课程。

▼ 升学就业

毕业生可在国家级外事机构、国家级英文报社、对外广播电视台、对外宣传机构、对外文化交流单位、各类涉外行业和文化传媒企事业单位等相关领域从事外事、外交、新闻、对外交流和外语教育与学术研究等工作。近几年平均毕业去向落实率在90%左右。



升学就业情况（近三年平均）

43人

毕业人数

13人

上研人数

10人

留学人数

上研院校示例

北京大学、清华大学、中国人民大学、北京外国语大学、上海外国语大学、北京师范大学

留学院校示例

哈佛大学，哥伦比亚大学、康奈尔大学、宾夕法尼亚大学、约翰霍普金斯大学、西北大学

就业单位示例

新华社、中国日报、21世纪英文报、机械工业信息研究院、教育部学校规划建设发展中心、中国铁建

02 西班牙语

▼ 专业特色

西班牙语专业是首批理工类高校开设的西语专业，开设以来积极服务于国家“走出去”战略。教师均毕业于国内外知名院校，均有海外留学或工作经历，为北京交通大学“三育人”先进集体。

西班牙语专业注重培养学生的综合素质、扎实的西英双语语言基本功和专业知识与能力；课程设置丰富，教学形式多样，满足学生跨学科学习需求；出国交流机会多；就业领域广，深造机会多，出国选择性大。

▼ 培养目标

本专业坚持“厚基础、宽口径”的人才培养理念，注重培养学生扎实的语言功力、良好的跨文化能力、区域国别研究能力及复合跨学科能力，旨在培养适应我国对外交流、国家与地方经济社会发展、各类涉外行业需要的“一专多能”的复合型、应用型涉外高端人才。

▼ 核心课程

基础西班牙语、中级西班牙语、高级西班牙语、西译汉、汉译西、西班牙语国家概况、拉美社会与经济、跨文化交际等核心课程；外贸西班牙语、科技西班牙语、轨道交通西班牙语等特色课程。

▼ 升学就业

毕业生可在国家机关、大型国企、各类涉外行业和文化传媒企事业单位等从事外事、外交、翻译、新闻、市场营销、商务管理、数据分析或在学校从事研究或教学等相关工作。升学选择广，就业率高。近几年平均毕业去向落实率在95%左右。



升学就业情况(近三年平均)

 34人

毕业生人数

 7人

上研人数

 13人

留学人数

上研院校示例

北京外国语大学、上海外国语大学、中国政法大学、北京师范大学、中国传媒大学、对外经贸大学

留学院校示例

巴塞罗那大学、马德里自治大学、马德里康普顿斯大学、巴塞罗那自治大学、香港中文大学、香港科技大学

就业单位示例

外交部、中国工商银行、中国农业银行总行、毕马威华振会计师事务所、中央广电总台、中国外运股份有限公司

03 葡萄牙语

▼ 专业特色

在中国交通行业扩大对外开放、加快“走出去”步伐的背景下,北京交通大学于2014年创办葡萄牙语专业,已连续7年招生。为各行各业输送“精外语、通人文、懂专业”的高素质葡语人才,助力我国与葡萄牙语国家和地区的国际交往、经济来往和“一带一路”建设。专业学生在国家级、国际级学科竞赛中屡获佳绩。2021年专业获批国家级新文科研究与改革实践项目。与葡萄牙、巴西、澳门知名高校合作,学生可赴语言对象地交流学习。

▼ 培养目标

葡萄牙语专业在夯实语言能力、跨文化素养的基础上,着力打造“葡语+”的融合型培养模式,拓展交通运输、经济贸易、工程管理和信息技术等跨学科知识,培养语言基础扎实、具有国际视野的宽口径、复合型人才。

▼ 核心课程

基础葡萄牙语、中级葡萄牙语、高级葡萄牙语、科技葡萄牙语、经贸葡语、葡萄牙语语法、葡萄牙语泛读、葡萄牙语写作、葡汉-汉葡笔译理论与实践、葡汉-汉葡口译理论与实践、葡萄牙语交际技巧、葡萄牙语语言学入门、葡萄牙语国家国别研究导论等。



▼ 升学就业

毕业生就业机会多,范围广,可在政府机关、高等学校、外国驻华使领馆、涉及建筑建材、冶金矿产、石油化工、交通运输、信息产业、银行金融的中外企业等单位从事翻译、教育、行政管理、商务运营等工作。近几年毕业去向落实率平均90%左右。

升学就业情况(近三年平均)

 **19**人

毕业生人数

 **2**人

上研人数

 **4**人

留学人数

上研院校示例

北京交通大学、北京师范大学、北京外国语大学、北京科技大学、吉林大学、四川大学

留学院校示例

葡萄牙里斯本大学、葡萄牙科英布拉大学、葡萄牙米尼奥大学、澳大利亚悉尼大学、澳门大学、美国东北大学

就业单位示例

外交部、商务部、四川外国语大学程度学院、中信建设、中铁国际、中国电建

04 传播学

▼ 专业特色

传播学专业创办于2005年,坚持以马克思主义新闻观为指导,紧密依托交大理工类和学院多语种优势,以“融媒体传播”与“国际传播”为特色方向,培养了大批复合型新闻传播人才。本专业于2019年及2020年先后入选北京市和国家级一流本科专业建设点,科研实力突出,生师比达到4:1,本科阶段实行学业和科研双导师制,通过与中央级媒体共建的实习实践基地对学生实行精细化培养,就业前景广阔,社会评价良好。

▼ 培养目标

本专业以教育部《卓越新闻传播人才培养计划2.0》为蓝本,着力培养文理融通、基础厚、口径宽、创新强、擅数据、通实践的卓越新闻传播人才,以满足交通强国、一带一路及讲好中国故事等重大战略下精通融媒体实务及国际传播业务的人才需求。重点培养学生系统的新闻传播理论及人文素养、融媒体内容策划及生产能力、数据可视化与数据新闻生产能力、舆情分析及处理能力、国际传播等方面的理论和实践能力。

▼ 核心课程

主要包括新闻传播理论、社会科学研究方法、新媒体概论、融媒体理论与实务、新媒体数据挖掘及应用、媒介经营与管理、数据可视化与数据新闻、跨文化与国际传播及多门全英课程。学生在读期间就参与到人民日报新媒体、央视、中国网等主流媒体的重大活动融媒体报道中。

▼ 升学就业

本专业近年来深造率高,就业面宽,就业质量优良,主要去向包括985高校、主流媒体、政府机关、国有大中型企业及外企的宣传部门、4A公关广告公司以及互联网头部企业等,就职单位如中央电视台、新华社、光明日报、人民日报、今日头条、腾讯、中国外文局、中国联通、国家电网、中国进出口银行等。近几年毕业去向落实率平均在88%左右。

升学就业情况(近三年平均)

 51 人

毕业人数

 14 人

上研人数

 11 人

留学人数

上研院校示例

清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、中国传媒大学、上海交通大学

留学院校示例

美国哥伦比亚大学、美国西北大学、美国雪城大学、约翰霍普金斯、纽约大学、南加大

就业单位示例

新华通讯社、光明日报、中国新闻社、央视创造、中国银行、中国工商银行

05 网络与新媒体

▼ 专业特色

网络与新媒体专业设立于 2018 年,是全媒体环境下跨学科开办的新型特色专业。该专业以国家新文科建设为导向,注重与计算机、人工智能、艺术设计等交大优势学科的交叉融合,以“计算传播”和“数字新媒体”为重点方向,为当前新媒体行业培养亟需的专业人才。随着互联网产业迅速发展和数字媒体技术的迭代变革,该专业具有广阔的发展前景。2021 年该专业被推荐申报北京市和国家级一流专业建设点,评审结果将于近期公布。

▼ 培养目标

本专业基于产出导向(OBE)的教育理念,从国家和社会需求出发细化人才培养目标,以毕业生动态追踪反馈为参考,以文理工交叉、精细化培养为特色,着力培养学生在网络与新媒体方面的内容生产、产品设计运营、数据分析应用和新媒体营销传播等综合能力,形成了宽口径、厚基础、重交叉、梯度差异、本研贯通的人才培养体系,充分适应未来媒体和智能传播的时代需要。

▼ 核心课程

主要包括新闻传播理论、新媒体概论、编程语言基础、新媒体产品设计及运营、数据可视化与数据新闻、融媒体理论与实务、新媒体数据挖掘及应用、数字传播技术与应用、计算传播综合实践、舆情分析与应用等。

▼ 升学就业

本专业毕业生可读研出国深造,也可进入新闻传播、数字媒体行业和互联网公司等企事业单位,从事以数字化新闻生产、互联网产品经理、大数据分析研究等与计算机、媒体、网络、艺术交叉领域的相关工作。在新冠肺炎疫情持续影响下,互联网行业反而逆势增长,该专业受到冲击相对较小,行业需求大,就业面广。

本专业于 2018 年开始招生,在 2022 年迎来首届毕业生,目前尚未有完整的就业数据。34 名应届毕业生中,已有 10 人上研,上研院校包括中国人民大学、中山大学、中国政法大学、四川大学、北京交通大学等知名院校;已有 3 人拿到出国留学 offer,包括伦敦大学学院 UCL、阿姆斯特丹大学等全球著名大学;同时部分学生已经被字节跳动、网易等互联网头部企业接收,充分表明本专业拥有良好的就业前景。